

THE 118th CHINA STATIONERY FAIR



第118届

中国文化用品商品交易会

THE 118th CHINA STATIONERY FAIR

活动时间——2024——

06/13-06/15

活动地址——SNIEC——

上海新国际博览中心

销售手册

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

展出面积 80,500 m² 参展商 1,000⁺ 专业观众 45,000⁺

主办单位: COMEXPOSIUM

CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览(上海)有限公司

支持单位: 中国百货商业协会



官方媒体渠道



微信

参展咨询

王经理 13917986994



展会概况 >

亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2024年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2024年118届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达80,500平方米，预计汇集1,000多家参展商，吸引超过45,000人次专业观众到场。

展品范围



办公相关产品



学生相关产品



书写用品



纸与纸制品



绘图及美术画材用品



文创产品



礼品文具



文房四宝



节庆用品



休闲娱乐用品



文具制造材料



机械设备及零配件

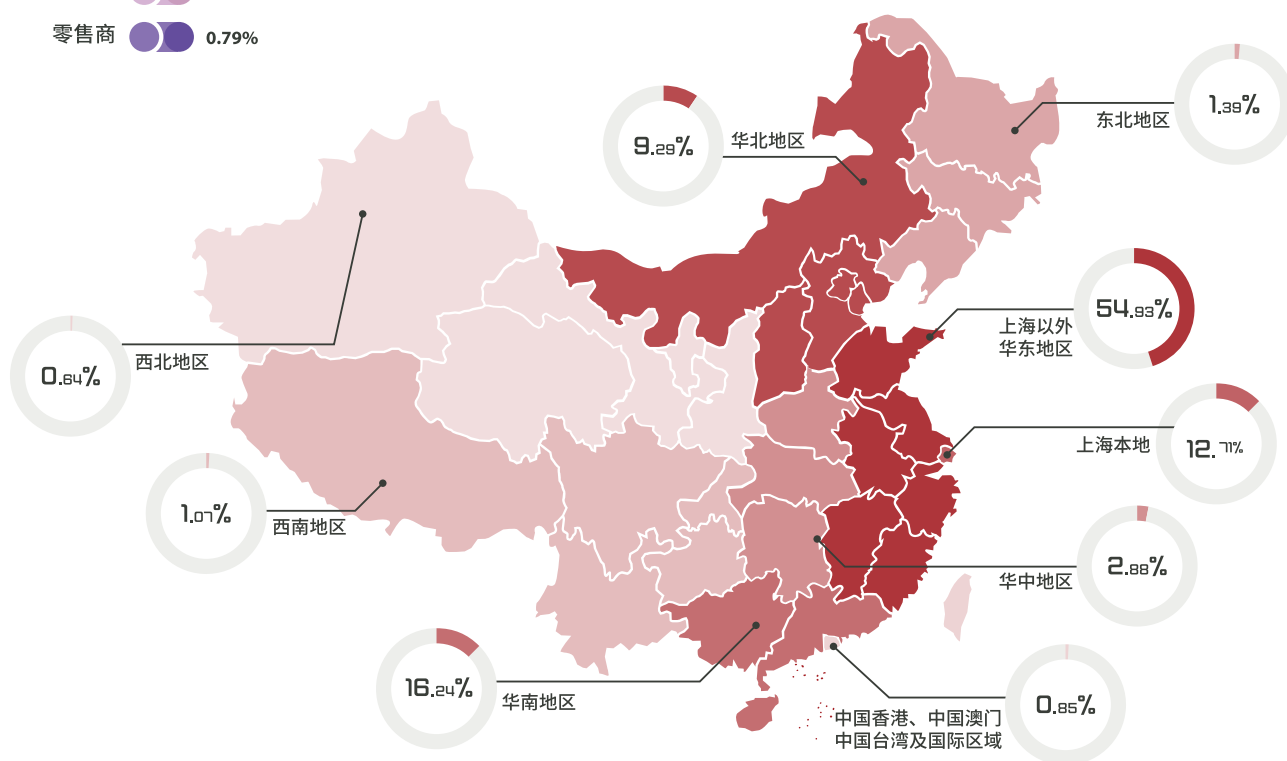


其它文化相关产品

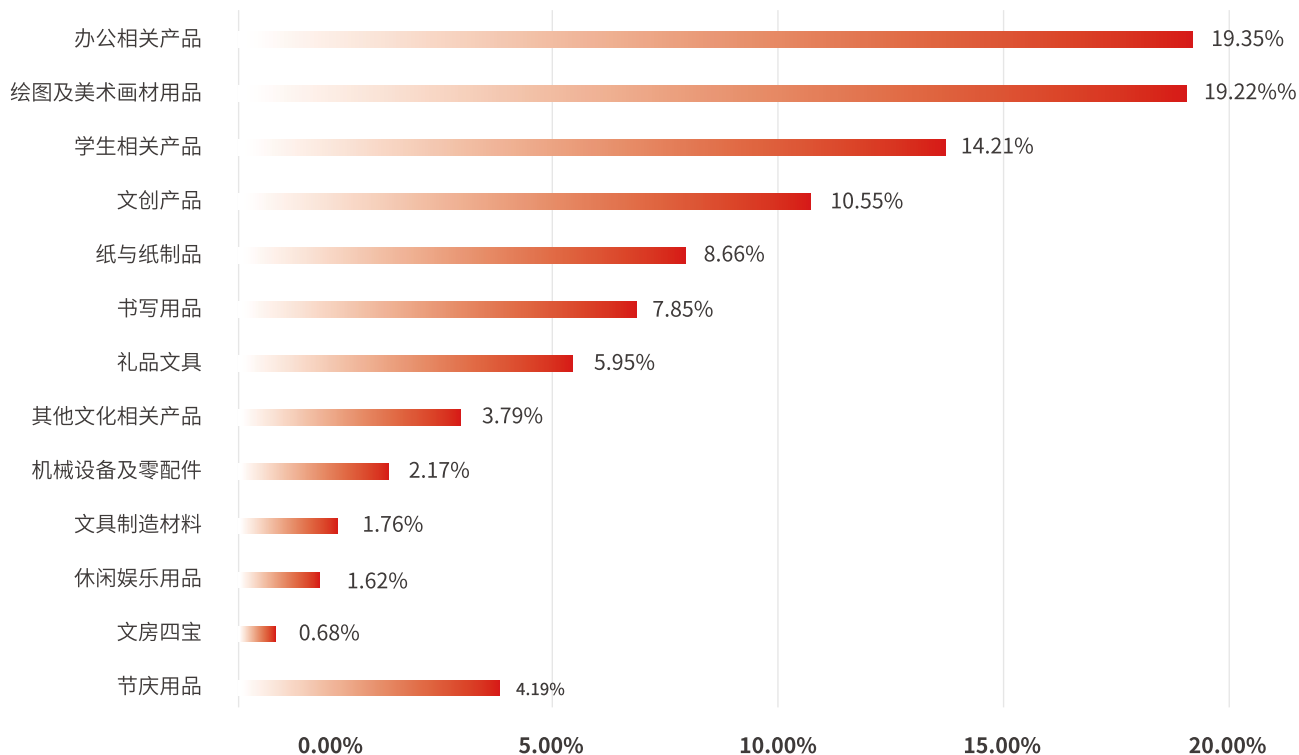
展商企业性质 >



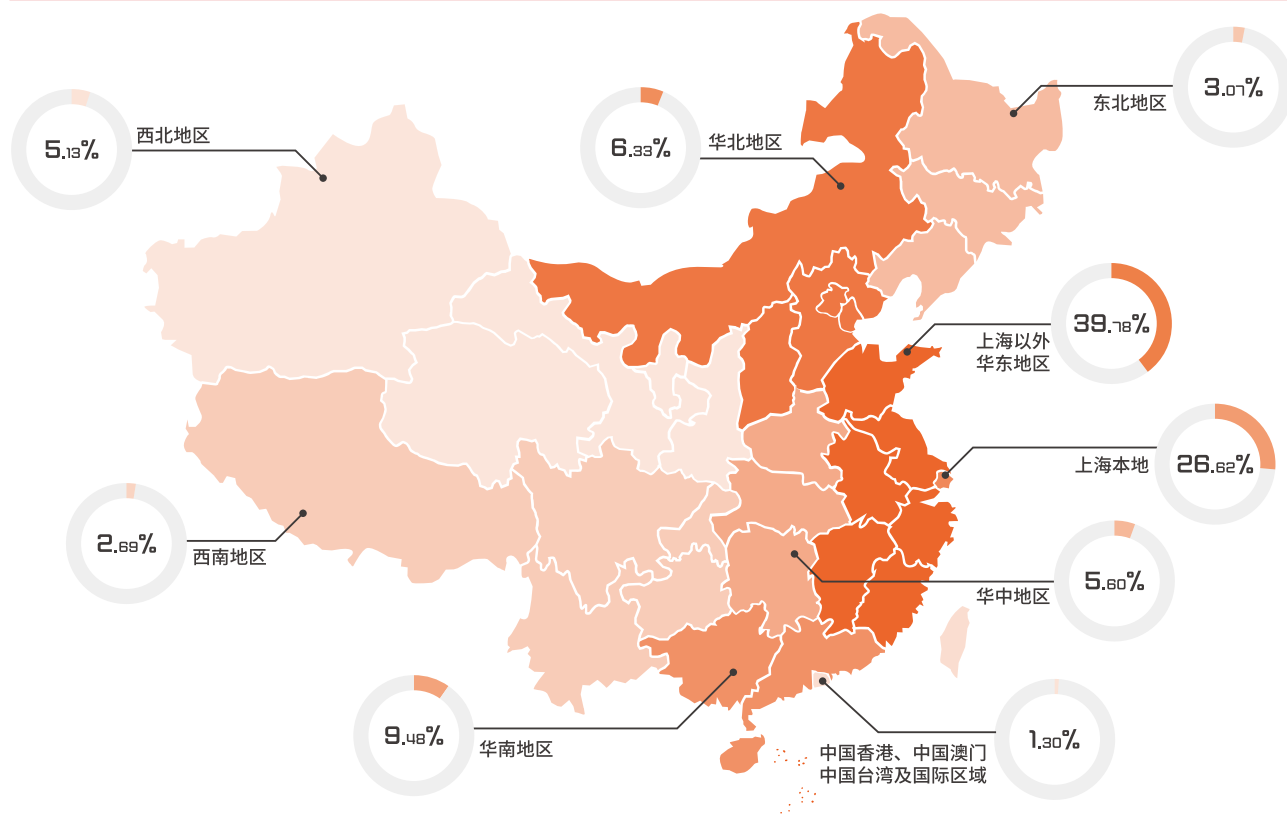
<参展企业区域分布



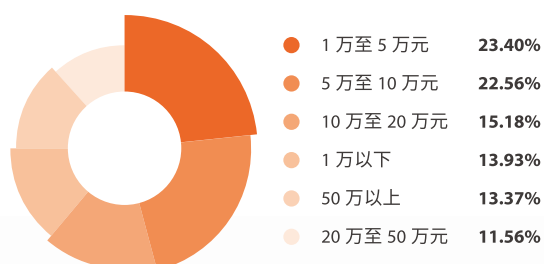
展品构成 >



观众区域分布 > (国内观众区域分布)



观众采购力 >

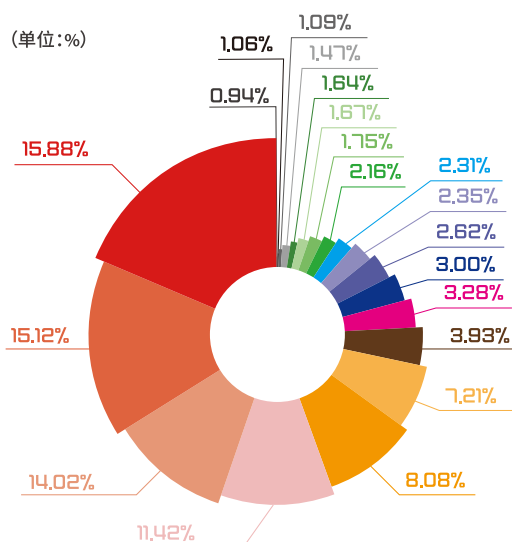


观众参观目的 > (可多选, 故总比分超过100%)

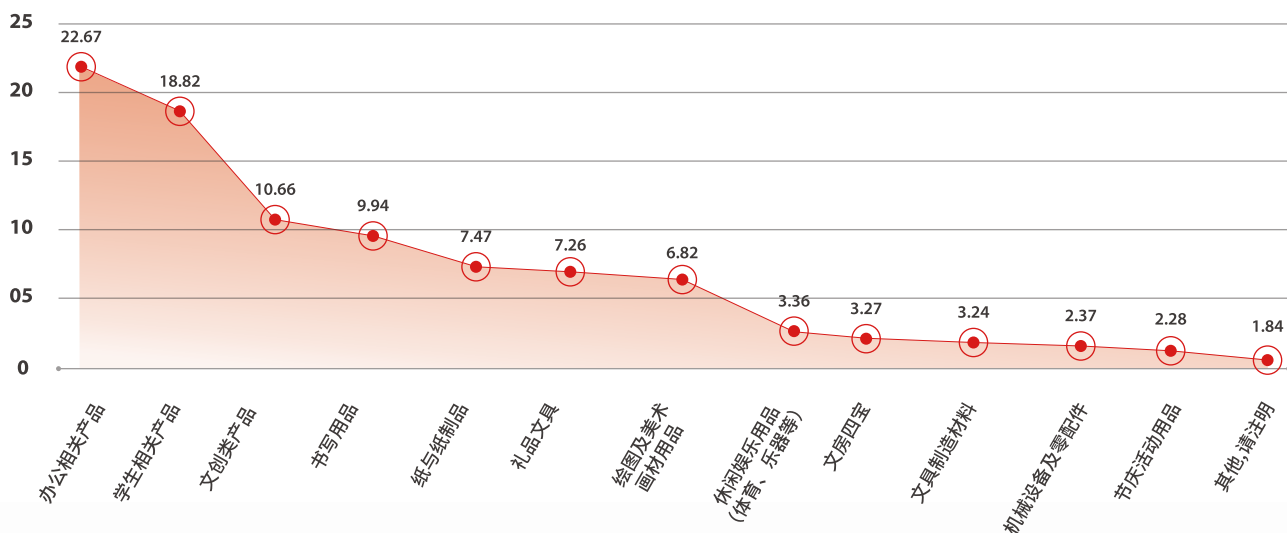
采购	77.64%
了解行业信息	68.52%
与现有供应商 / 合作方会面, 洽谈	67.89%
寻找潜在代理或生意合作伙伴	52.95%
了解业内竞争对手发展现状	30.50%
与现有客户或朋友会面, 社交	28.53%
评估展会, 确定下届参展意向	18.87%



观众性质 >



观众感兴趣的产品类别 >



117届CSF文化会部分参展品牌 >



钻石
参展企业
Diamond Exhibitors



金牌参展企业

Gold Exhibitors



芯陌[®]
SIMNO

暮光



听雨轩
Design & Writing 创意与美

银牌参展企业

Silver Exhibitors



鲁本斯[®]
Paul Rubens



117届CSF文化会部分参展品牌 (排名不分先后)



pébéo
fabricant de couleurs
法国·贝碧欧

固耐 SUPERIOR[™]

奋斗良品[®]



MBGIWAP
美邦祈富。

AIKA-A⁺



Joytop 悦木



米娅 MIYA[®]

GuangBo
广博文具



Ceimzol 晨卓[®]
日本から書く品 牌



Snowwhite 白雪[®]



Aton 亚坦



ART SECRET

Inmorning[®]
- 木林



bowen 博文文具
www.zjbowen.com





罗弗至今已经参加了8届CSF文化会了，每次的收获都是不太一样的，特别是近几年的CSF文化会，在品牌方、参展方的服务上越来越精细，越来越成熟，越来越完善。此外，展期的论坛交流、媒体宣传上，都对品牌方提供了非常大的帮助，我认为这些对品牌方来说是非常重要的。

罗弗

—— 漯河市罗弗文具制造有限公司
营销总监 纪立博



英雄从第1届CSF文化会开始就参与其中，时至116届，中间从无间断。CSF文化会弘扬了民族品牌，推进了英雄品牌的宣传和推广；我们通过CSF文化会将好的产品推介给经销商和消费者；同时，我们通过CSF文化会与兄弟行业进行了充分交流，共同提高产品质量，由此给我们带来更深层次的发展。



—— 上海英雄(集团)有限公司
销售总监
上海英雄集团文化用品销售有限公司
董事长 王宝和



齐心集团今年带来了国家宝藏、吾皇万睡、孔子爷爷等中国知名IP文创产品。其实齐心从90年代就开始参与CSF文化会了，CSF文化会是文化办公用品行业新产品、新设计、新渠道、新理念、新理念的年度聚会，是中国文化办公用品的风向标，展会现场很明显感觉到行业前沿趋势。

COMIX 齐心

—— 深圳齐心集团股份有限公司
文创推广策划总监 羿兰夫



中华一铅近年做了很多拓新转型，比如和头部IP联名、跨界等，希望通过IP联名打造头部文具企业。同时我们一直关注并深度参与着CSF文化会，这些年中我最大的感触是展商的展陈在不断升级，企业拿出最新、最好的产品，以最美的展陈迎接每位消费者和客户。今年展会现场明显可以看到C端观众更多了，与真正的C端客户交流并获得反馈，这也是我们参与其中很重要的诉求。



—— 中国第一铅笔有限公司
战略市场部 IP项目经理 吉锦祺

为什么选择 CSF 文化会？

CSF文化会=品牌推广+新品发布+贸易采购+行业聚会+无限可能



线上线下结合，365天全方面展示

展前展后线上“行业交流直播”互动、官方微信、网站、头条、抖音等全方位线上企业品牌文化、理念推广；

展期3天，企业形象/实力、最新产品、代理招募、促销等实体展示；



依托行业、服务行业，更全面的市场定位

● 扎根内贸，延伸全球

CSF文化会伴随行业发展近70年，始终致力于服务国内行业企业发展，未来将在巩固内贸优势的前提下，依托高美艾博集团海外市场资源，带领国内企业走出国门走向世界，做好国内外流行趋势和技术发展的沟通桥梁。

● 企业品牌、文化、理念、产品全方位展示和推广平台

单纯的以产品为主题的营销相对单薄和短暂，我们的平台立体多角度地展示企业的产品和形象，帮助企业创造和实现品牌价值，以品牌带动销售，助力企业长久发展，代代相传。

● 美术/文具制造行业专业上下游人才供需对接平台

除了产品及品牌文化的打造，我们的平台将从人才对接方面，提供展商全方位服务，协助企业吸引一手人才，助力行业持久发展。



创造无限可能的地方

除了常规营销渠道，我们不断拓展跨界资源，助力企业/行业发现更多商机，创造更多跨界的可能。



精彩纷呈的 现场活动及论坛



中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。



CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。



W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性及品牌调性，118届CSF文化会将进一步打造精品专馆，聚焦文创IP、礼品和益智类优质品牌；以“造物节”为主题，搭配“金榜题名”主题活动、人偶巡游、市集等丰富多样的活动，深化BC双端观众，提供更加专业且定制化的服务内容，帮助买家及消费者及时了解热门趋势，为消费者和品牌搭建起一座高效沟通的桥梁。



E4美术画材精品馆

118届CSF文化会将持续重点打造美术画材精品馆，除聚合行业优质品牌外，还通过策划DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、专业院校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型，为BC双端搭建直接对话的桥梁，助力行业发展，提升美术画材企业的参展效益。



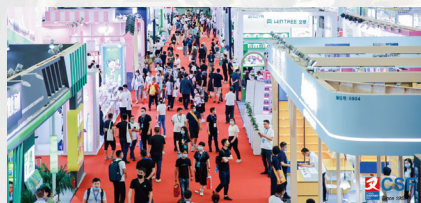
E3 绿色健康学习装备和用具馆

顺应行业发展趋势，满足市场对绿色健康学生用品的需求，自117届CSF文化会开始，即打造E3馆「绿色健康学习装备和用具主题专区」，通过场景化的展示，贴近终端消费群体购买习惯，为观众提供更有目的性的参观体验，也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。



“金榜题名”主题活动

以人生四喜之首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉浸式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮；汇聚业内知名品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽业务渠道。



合作媒体 > (排名不分先后)



合作KOL >



官方宣传渠道>



118届CSF文化会展馆平面图 >





第118届中国文化用品商品交易会
THE 118th CHINA STATIONERY FAIR

2024

06/13

06/15

E4

美术画材精品馆

主办单位: COMEXPOSIUM

高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:  中国百货商业协会

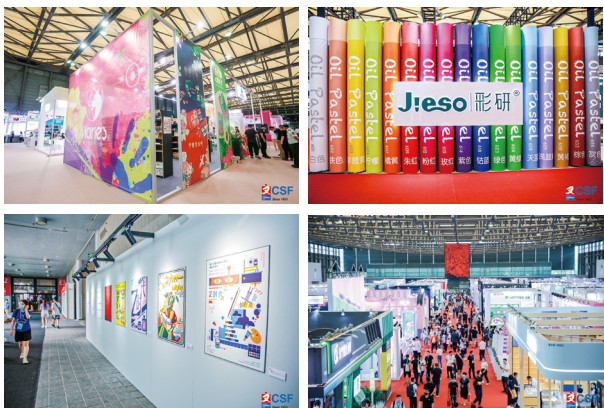
参展咨询: 王经理 13917986994



主题馆概况

中国文化用品商品交易会（以下简称“CSF文化会”）自1953年创办至今，已成功举办117届，深耕文化及办公用品行业，除汇聚学生/办公类文具、文创文具、礼品文具等品类优秀企业外，更是行业知名美术画材企业每年相约的盛会，如凤凰、马利、青竹、鲁本斯、美邦祈富、精聚彩研、辉柏嘉、贝碧欧、蒙玛特、LUKAS、SCHMINCK、Sennelier、GAMBLIN等国内外知名品牌。

为更好地服务行业，进一步提高美术画材企业的参展效益，118届CSF文化会将在延续过往基础上，重点打造E4-美术画材主题馆，除加强全球知名品牌的邀约外，会更多的从日常到展期，增加终端、渠道与企业的宣传、交流、活动。



部分参展品牌 (排名不分先后)



参展咨询：13917986994

专题活动

► “CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛

“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛旨在为企业直接对话消费群体的机会；并借助展会的行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体及从业者搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液，并作为引领者，带领他们走入更大的舞台，至今已成功举办至第三届。

经过三年的不懈努力，大赛累计触达600余家高等院校、2300余位报名参赛者，不仅实现了国内重点美术设计院校全覆盖，还吸引到众多来自美国、加拿大、澳大利亚、泰国、韩国等国家的海外院校与海外培训机构积极参与。在第二届大赛中，我们创新设立“最佳导师奖”，至今已累计吸引百余位美术设计相关专业教师带队，同时，通过自有平台、媒体发稿、专业竞赛网站、KOL/KOC博主合作等多渠道扩大大赛宣传，获得了高校、行业及社会的一致认可与好评。

作为大赛的传统之一，入围获奖的作品将全部于CSF文化会现场展出，金奖作品还将作为美术画材主题馆的主视觉，应用在展馆设计中，为现场观众呈现一场设计美学盛宴，也为参赛者提供一次意义非凡的参赛之旅。

2024年，第四届“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛将准时赴约，敬请期待！

吸引高校

50+

全平台浏览量

10,000+

总浏览量

120,000+

新增-最佳导师奖

自有平台、媒体发稿、竞赛网站

触达高校导师

300+

新增-最佳导师奖

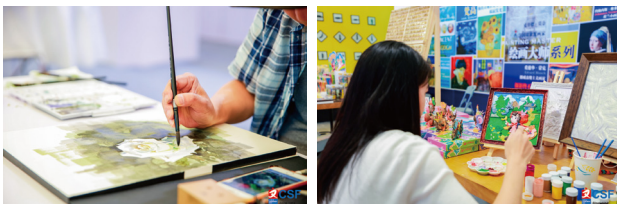
高校导师共同参与

► 大师小讲堂

CSF文化会将力邀文化和办公用品行业、美院专业老师，开设小讲堂，链接市场与院校，让设计更具商业价值，更符合市场需求、顺应潮流发展，更多实操理念尽数汇聚于此。

► DIY手工坊

除了产品展示外，专区将集中打造与终端的零距离互动、体验感，新品在此提前接受市场考验，提前获悉市场需求。





CSF

2024

第118届中国文化用品商品交易会

The 118th China Stationery Fair

Since 1953

"CSF" 118届 文化会 Since 1953

WI 文创IP、礼品和益智类 产品精品馆

个性 · 潮流 · 市集 · 体验

时间 || 2024.06.13~15
地点 || 上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会



展馆概况

中国文化用品商品交易会(以下简称“CSF文化会”)自1953年创办至今,已成功举办117届,深耕文化及办公用品行业,除汇聚学生/办公类文具、美术画材等品类优秀企业外,近些年火爆市场的文创文具、礼品文具以及益智类产品也是CSF文化会强势品类,吸引了众多行业知名名牌参展,如青壹坊、罗弗、麦和、KACO、故宫文创、游卡、愿马、萌趣、纸先生、三年二班、初品、悦木等。

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性以及品牌调性,118届CSF文化会将进一步打造W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆,聚合品牌、定制宣传及观众邀约,全面实现品牌B2B2C、线上线下全渠道营销诉求。

主题活动/特色专区

● 创新互动体验区

进口品、独立设计、初创品牌集中展示区,集合产品展示、体验、商务合作及限量零售功能;除CSF优势B端客户外,更侧重邀约C端市场消费者、书店、生活馆、创客教育渠道观众互动、交流、采购。



● “金榜题名”主题活动

116届CSF文化会结合升学/高考这一人生热点,在中国传统文化风潮再度升温之际,首次以“金榜题名”为主题,聚焦毕业季礼品市场,推动毕业季采购潮,探索全新蓝海。作为今年展会的重磅企划——“金榜题名”主题活动及活动配套的“寻礼市集”,每个环节都格外吸睛,吸引了众多观众参与互动与打卡。117届展会现场延续并升级活动规则,受到展商与观众的一致好评。

拍照打卡

展期三天吸引近3000名观众在拍照打卡处完成朋友圈打卡,并获得了活版工房特别定制的信片礼品。「CSF文化会金榜题名」也借此机会进行了私域引流,让更多专业观众和终端消费者看到了这一主题活动。



打卡集福

打卡集福活动通过指定路线为参加活动的企业带去了观众,不同位置的企业都获得了相当可观的人流量。观众在这个过程中接触到了企业各式各样的产品,体验使用效果,同时也增加了展商的品牌与产品曝光,并为其进行私域引流。

展期2000本打卡集福手册全部发放完毕,共1400余名观众完成所有报名企业的展台打卡活动,报名企业赞助的限量礼品每天早早就发放完毕,而礼品领取处的观众更是排起了长队。



沉浸式互动体验区

为了更好互动“Z世代”年轻消费群体,“金榜题名”主题活动设置了沉浸式互动体验区,创新互动小游戏模拟了古代科举考试的“号舍”,让观众可以身临其境地体验古时学子科考的独特视角与感受。让零售端消费者在展会中更有玩的、有的逛、有所得。

在展会期间共举行了15场“科举考试”,“状元”们不仅获得了精美的礼品,还体验了汉服换装,并拍照留念。

互动体验区还设置有留言板,观众们纷纷在此留下自己美好的祝愿和青春的期许。



● 金榜题名-寻礼市集

自116届展会起,CSF文化会还在“金榜题名”活动区创新开辟了“金榜题名-寻礼”市集,以“毕业”为主题,网罗所有适合毕业季馈赠的好物礼品,直击消费者痛点,开拓毕业季消费市场,将万千优质礼品在这里一网打尽。

在展期中市集摊主能够与消费者直接沟通,获取到消费者最新鲜的诉求和反馈,观众们在逛完会展后还可以意犹未尽地来到市集选购心仪的礼品。





第118届中国文化用品商品交易会
THE 118th CHINA STATIONERY FAIR

E3

绿色健康学习装备和用具馆

*Green
and Healthy*

DATE 2024/6.13-15

ADD SHANGHAI

上海新国际博览中心

主办
单位

COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览（上海）有限公司

支持
单位



中国百货商业协会



参展咨询：王经理 13917986994

- 公众号 -

第118届中国文化用品商品交易会
The 118th China Stationery Fair >>>>>>>>

CSF × SJ MARKET
文创市集

2024.6.13 - 6.15



CSF
CHINA
STATIONERY
FAIR
Since 1953

× 识 具



China Stationery
Innovative Design Competition

中国文化办公用品 创新设计大赛

主办单位

中国工业设计协会

承办单位

高百赢展览(上海)有限公司 中国工业设计协会文化办公用品产业分会

上海漾世商务咨询有限公司 设中(上海)品牌管理有限公司

CSID大赛简介

CSID 中国文化办公用品创新设计大赛秉承“预见创新趋势,开创未来生活”的理念,整合产业企业、高等院校、专业服务机构的优势资源,推动产业在市场研究、产品开发、协同创新等方面共同发展。通过优秀的创新设计推进产业转化使之成为优质的市场化商品,切实推动中国文化办公用品产业从生产大国向高水平创新强国的转变,设计打造世界一流的中国文化办公用品,推动产业的更高质量发展。



2022回顾

2022 CSID 首届中国文化办公用品创新设计大赛共征集全国 192 所院校、116 家企业及相关设计机构累计 2063 件作品,汇聚设计力量共同打造新时代的中国文化办公用品。

主办单位



高百赢展览(上海)有限公司

高百赢展览(上海)有限公司是世界领先的展会主办机构法国高美艾博展览集团重要成员之一。高美艾博展览集团总部设在法国,在全球22个国家及地区设立办事处,890余名员工来自全球30多个国家。每年在法国及全球17个国家定期举办超过135个品牌的389场国际展览及会议,接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业,涉及行业领域有:农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等。

高美艾博展览集团以“智联世界 展通未来”为使命,致力于运用智能科技在全球范围内搭建面对面、数字化的高效商务沟通平台,助力企业走向成功。

官方网站: www.paperworld-shanghai.in

支持单位



中国百货商业协会

“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MECHANDISE”(英文名缩写 CCAGM)是经民政部批准于1990年1月正式成立,在国务院国有资产监督管理委员会和商务部的指导下,具有社会团体法人资格的行业组织。协会由从事日用百货消费品的流通、生产、服务、科研文教活动的各种所有制形式、各种业态的企事业单位、企业联合组织以及个人自愿组成,是全国百货行业性、非营利性社团组织。

协会拥有企业会员近800家,包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业,会员遍布我国各省、自治区、直辖市,涵盖了各种所有制成份;协会拥有团体会员60多家,包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织,通过团体会员联系着近18000家间接会员。

官方网站: www.ccagm.org.cn

CSF 2024

联系我们 | CONTACT US

参展咨询

王建 13917986994

